BULLETIN D'INFORMATION SUR LES RÉSERVES EN PRODUITS SANGUINS

Semaine 05 - du 29 janvier au 4 février 2024

- Réserves régionales
- Actions régionales

AB	A+,B	O,A-
STABLE	FRAGILE	TRÈS FRAGILE

CGR :

	Stock Dispo	En attente	Global
Nombre	6010	2190	8200
Jours	9,9	3,6	13,5

Etat des réserves régionales : prélèvements superieurs aux prévisions Inlog **(+0,6%).**
Cessions : supérieures au prévisionnel **(+10,7%).**
Exports 519 poches la semaine dernière

	A+	A-	O+	O-	B+	B-	AB+	AB-
Nombre	2377	441	1914	721	398	46	96	17
Jours	12,1	**8,8**	**8,0**	10,9	9,5	6,0	14,0	16,4

MARKETING :

Pour les sollicitations en collecte mobiles : ddd = 5 ans

- Messages et templates : URGENT O+ et A-, FRAGILE O- B+ et B-, NORMAL A+. Scénario : Email à J-7, SMS ou appel tél à J-4 avec ddd = 5 ans. Relance SMS à J-2 si % remplissage < 85% avec ddd = 3 ans. Relance par VMS (Vocal Message Service spécifique par collecte) à J-1 si % remplissage < 70% avec ddd = 18 mois

Pour les sollicitations en MDD : ddd = 5 ans

- Messages et templates : URGENT O+ et A-, FRAGILE O- B+ et B-, NORMAL A+. Scénario : SMS ou email. Relance par tél à S+2 si donneur toujours éligible et sans RDV pris

Envoi SMS donneurs phéno O+C+E-c-e+K- avec message URGENT stock critique

Remerciements : mail quotidien tous donneurs J-3

COMMUNICATION

Nationale

- **Campagne SANGS RARES**
- **Webconférence 1er février 18h :** PARTICIPEZ ICI

Régionale

- Semaine de sensibilisation aux sangs rares – 29 janvier au 4 février

PLASMA :

Prélèvements : 625

Objectif : 657

MARKETING :

- Fidélisation donneurs connus : SMS / appel tél
- Remerciements 1er don : SMS / appel tél
- Recrutement nvx donneurs : mail / appel tél.
- Relance top abandonnistes : mail / appel tél.
- Action spécifique pour sécuriser le plasma issu de ST (mail)

COMMUNICATION :

Campagne régionale :
> Actions locales de face/face, partenariats, plasmacup sur collectes évènementielles quand c'est possible.

PLAQUETTES :

Niveau de réserves : correct

Cessions : en baisse

Péremptions : 0 CPA et 2 MCP

MARKETING :

Fidélisation donneurs connus : SMS / appel tél

Recrutement nvx donneurs : SMS / appel tél